



HIGH-END LIVING
abitare
cangiari

A cura Di Giulia Bruno

In calabrese 'cambiare', è il primo marchio di moda eco-etica di alta gamma della moda italiana che, attraverso una rete di cooperative sociali, produce e commercializza capi assolutamente biologici e totalmente Made in Italy, coniugando le millenarie tradizioni della tessitura a mano con innovazione e ricerca. Racconta Vincenzo Linarello, presidente del brand e del Gruppo che ne è proprietario "Cambiare è il manifesto di Cangiarì: esprime la volontà di ostentazione delle nostre origini quasi a compensare un'identità spesso bistrattata. Il cambiamento, inoltre, innesca in Calabria il riscatto del suo popolo. È la mission di GOEL, Gruppo Cooperativo nato nel 2003 come rete di imprese che si occupano di progetti sociali, agro alimentare biologico, turismo responsabile, ambiente socio sanitario, bio cosmesi, moda. L'anima di Cangiarì, pur mantenendo forti radici nella tradizione, è l'innovazione dei processi creativi, del design, dello stile, dei materiali. Fin dall'inizio di questa avventura abbiamo voluto coniugare l'eticità del prodotto, la sua sostenibilità ambientale con la ricerca. Dopo aver attuato importanti investimenti di stile - illustri stilisti hanno disegnato molti nostri capi d'abbigliamento - siamo riusciti a costruire una piccola comunità creativa, costituita in gran parte dalle nostre tessitrici che sotto la guida di Maria Paola Pedretta elaborano disegni e colori. Dopo soli quattro anni di attività siamo il primo brand etico di fascia alta della moda in Italia. Il cambiamento ci spinge a far diventare il marchio di moda etica anche un marchio di lifestyle, battezzandolo con un nome che richiama insieme i concetti di abitazione e di casa. Nasce Abitare Cangiarì, linea per la casa presentata per la prima volta presso lo showroom milanese Lualdi, in occasione della Fall Design Week 2017, con la mostra-evento Abitare Cangiarì, etica e design, a cura di Patrizia Scarzella e Valentina Downey, evento di Design per il Sociale promosso da Associazione DComeDesign. La collezione è stata realizzata grazie ad un uso innovativo del telaio a mano, di legno: diverse programmazioni consentono la creazione di tessuti unici dall'espressione artistica davvero singolare. Guardiamo con grande interesse al mercato estero, che non abbiamo ancora raggiunto essendo le cooperative del Gruppo GOEL finanziate attraverso prestiti bancari, senza la disponibilità di grandi capitali. Per varcare i confini nazionali abbiamo da poco avviato un e-commerce, cangiarì.com". www.cangiarì.it

Cangiari, a word that in Calabria's dialect means 'to change', is the first Italian, high-end eco-ethical fashion brand that through a network of social cooperatives, produces and sells absolutely organic and totally made in Italy fashion items, combining the millennial traditions of hand weaving with innovation and research. As explained by Vincenzo Linarello, chairman of the brand and of the group he owns. "Changing is the Cangiari's manifesto: it expresses the will to show off our origins almost to compensate for an often disrupted identity. Change also triggers the redemption of Calabria's people. It is the mission of GOEL, the Cooperative Group born in 2003 as a network of organizations dealing with social projects, organic farming and food, responsible tourism, social healthcare, organic cosmetics, fashion. The soul of Cangiari, while firmly preserving its roots and traditions, is a creative process aiming at innovative design, style, materials. From the very beginning, we wanted to combine product ethics, environmental sustainability and research. Having implemented important investment in style - well-known fashion designers have designed many of our items - we managed to build a small creative community, made up largely by our weavers who, under the guidance of Maria Paola Pedretta, develop patterns and colors. After only four years of activity, we are the first high-end ethical brand in Italy. The change encourages us to make the ethical fashion brand also a lifestyle brand, under a name that evokes both home and living. This is how Abitare Cangiari (Living Cangiari) was conceived, an home collection presented for the first time at the Lualdi Milanese showroom, on the occasion of 2017Fall Design Week, with the exhibit-event named Abitare Cangiari, etica e design (Abitare Cangiari ethics and design), by Patrizia Scarzella and Valentina Downey, a social design event promoted by the DComeDesign Association. The collection was made thanks to an innovative use of the weaving handloom: different programs allow the creation of unique fabrics featuring an unique artistic expression. We are very interested in the foreign markets, which we have not reached yet, since the cooperatives of the GOEL Group are co-financed through bank loans, without large amounts of capital. To cross national borders we have just launched an e-commerce project, cangiari.com". www.cangiari.it





Le colorazioni esclusivamente naturali si ispirano alla tavolozza dei colori della Calabria, ricchissima di biodiversità: i verdi, i rossi, i bordeaux della lussureggiante vegetazione si mescolano ai panna, ai grigi, agli azzurri che colorano cieli e mari calabresi.



The strictly natural colors are inspired by the Calabria's color palette, which is very rich in biodiversities: red and bordeaux of the luxuriant vegetation are mixed to cream white, grey, light blue coloring Calabria's skies and seas.

A destra, still life del cuscino CIRO' (foto Federica Parisi) su disegno di Denise Bonapace, distribuito da Internoltaliano, sotto, foto di lavorazione. Nella pagina a fianco, alcuni abiti della stagione 2017/2018 (foto Ivan Genasi).

Right, still life of the CIRO' cushion (photo by Federica Parisi), designed by Denise Bonapace and distributed by Internoltaliano. Below, the processing phases. Opposite page, some items from the 2017/2018 Collection (photo Ivan Genasi).







HIGH-END CABINETRY

alta ebanisteria

A cura di Paola Molteni

Sono le mani dei maestri artigiani specializzati, artefici di intagli e intarsi, che rendono il marchio Provasi un simbolo di eccellenza. L'azienda nasce nei primi anni Settanta grazie ai quattro fratelli Enrico, Roberto, Paolo e Giovanni. Custode di una tradizione di alta ebanisteria, negli ultimi vent'anni la produzione Provasi si è trasformata, seguendo l'evoluzione del gusto classico nell'arredo. Il mercato è diventato sempre più internazionale e il rapporto con i modelli classici si è fatto meno rigido. Le collezioni si sviluppano sempre in armonia tra loro, accostando le creazioni più recenti a quelle più lontane nel tempo. Negli ultimi dieci anni il lifestyle di Provasi offre un arredamento completo dei vari ambienti in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di mercato.

www.provasi.com

These are the hands of skilled craftsmen specialized in carvings and inlays, which make the brand Provasi a symbol of excellence. The company was established in the early Seventies by the four brothers Enrico, Roberto, Paolo and Giovanni. Guardian of a tradition of high-end cabinetry, in the last twenty years Provasi's production has been transformed, following the evolution of classic taste in the furniture industry. The market has become increasingly international and the relationship with classic models has become less rigid. Collections always harmonize with each other, combining the latest creations with the farthest ones over time. Over the last ten years, Provasi has offered a comprehensive product range to meet any market needs.

www.provasi.com