

27/09/09	www.sfilate.it	
N°	Diffusione	
Pag.	<i>Debutto di Cangiarì alla settimana della Moda di Milano</i>	
	Cangiarì, Monografico	

Sfilate fashion avenue

DEBUTTO DI CANGIARI ALLA SETTIMANA DELLA MODA DI MILANO



Sono presenti 8 immagini per l'articolo che stai leggendo
 » visualizza la gallery completa

E' stato grande il successo e l'apprezzamento per il debutto di Cangiarì, nuovo fashion brand etico sociale nato dal Consorzio Sociale Goel.

La collezione, interamente realizzata in Calabria con materiali pregiati, lavorazioni artigianali e importanti contenuti di impegno civile, è stata presentata ieri a Milano, all'interno della Settimana della Moda Donna, con il Patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana e del Comune di Milano.

Alla conferenza stampa, tenuta al mattino presso la Sala Stampa del Milano Fashion Center, erano presenti: l'imprenditore Santo Versace, tutor di Cangiarì; Mario Boselli, Presidente della Camera della Moda; Mons. Giancarlo Bregantini, Arcivescovo di Campobasso - che ha accompagnato la nascita e lo sviluppo del Consorzio Goel; Mariolina Moioli, Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Milano; Carlo Rivetti, Presidente di Sportswear Company.

L'Assessore Moioli ha espresso anche la vicinanza del Sindaco all'iniziativa, sottolineando la valenza del progetto avviato.

Al pomeriggio, la collezione è stata presentata al Museo del Risorgimento di Milano, alla presenza di: Santo Versace, Mons. Giancarlo Bregantini, gli assessori Mariolina Moioli e Massimiliano Finazzer Flory,

l'imprenditore Carlo Rivetti e altre illustri personalità della moda e della società civile.

Il cortile del Museo si è trasformato in un giardino mediterraneo, nel quale hanno sfilato gli splendidi capi della collezione "Gelsomino", quasi interamente realizzati con tessuti al telaio artigianale e splendidi ricami artistici. La collezione Primavera-Estate 2010 di Cangiarì ha ricevuto grandi apprezzamenti, manifestando una novità stilistica dalle grandi potenzialità.

Al fianco della linea "Gelsomino" una collezione streetwear di t-shirt con inserti di tessuti al telaio, originalmente incastonati al fianco di stampe che attingono al "Goel-pensiero" sui temi del cambiamento e della giustizia sociale.

www.cangiarì.it