

19/09/09	www.consorziocgm.it	
N°	Diffusione:	
Pag.	<i>Nasce Cangiari, tessile d'alta moda</i>	
	Cangiari, Monografico	

Nuovo marchio dalle cooperative del consorzio Goel

Nasce Cangiari, tessile d'alta moda

Si chiamerà *Cangiari*, che in dialetto calabrese e siciliano vuol dire *cambiare*. Un nome programmatico per il nuovo marchio di moda che nasce su iniziativa del consorzio Goel di Locri e sarà presentato il 24 settembre a Milano. Con due padrini di eccezione: Santo Versace e l'exvescovo di Locri Giancarlo Bregantini. L'obiettivo è dichiaratamente ambizioso: portare nelle vetrine dell'alta moda i prodotti del raffinato artigianato delle cooperative tessili calabresi.

L'idea - racconta Vincenzo Linarello, presidente del consorzio Goel - è nata dalla necessità di dare mercato a prodotti di qualità elevata, fatti a mano secondo la tradizione locale, che non trovavano sbocco a livello locale. Da qui il progetto di alzare il livello della ricerca e allargare i circuiti della distribuzione grazie anche all'appoggio di partner di eccezione”.

Il marchio Cangiari: parla Vincenzo Linarello (audio) [<http://convention2009.consorziocgm.it/wp-content/uploads/il-marchio-cangiari-wmv-preview-mall1.wmv>]

Il marchio Cangiari: l'idea e i progetti futuro
parla Vincenzo Linarello

Saranno quattro le caratteristiche salienti del marchio *Cangiari*. Il posizionamento elevato; una ricerca stilistica che si avvale di giovani ma già affermati talenti creativi e del patrocinio di nomi noti; una grande attenzione a materiali ecocompatibili; una mission che in linea con il nome scelto e la storia del consorzio Goel, associ all'operazione imprenditoriale significati civili. “Ogni capo sarà un messaggio chiuso dentro una bottiglia - continua Linarello - .Un messaggio di legalità e di lotta a tutti quei fattori, criminali e non solo, che impediscono alla Calabria e al Mezzogiorno di esprimere il proprio potenziale di sviluppo economico e culturale. Sarà una frase “gridata” in alcune linee, e meno evidente in quelle destinate all'alta moda”. Una frase all'isneegna delo slogan che sarà leggibile sotto Cangiari: *Beauty is different*, la bellezza è un'altra cosa. “Altra - chiarisce Linarello - rispetto ai canoni attuali, estetici e morali”.

Saranno una quarantina le persone che lavoreranno intorno al marchio Cangiari. La produzione sarà interamente localizzata in Calabria, la distribuzione avverrà attraverso showroom multimarca in Italia e all'aestero. Grazie alla partnership con la Camera della Moda di Milano, *Cangiari* farà la sua apparizione alla prossima edizione della Settimana della moda di Milano.

19 Settembre 2009 | Categoria: Il fatto del giorno