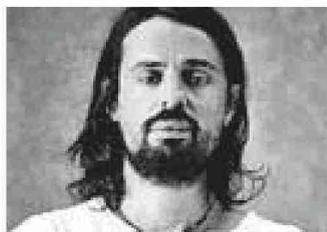


Overview

Milano moda donna, ecco 20 hot tickets su cui puntare

Debutti creativi e passerelle su cui accendere i riflettori. Progetti di business in espansione e acquisizioni che si nascono all'orizzonte. Battesimi blasonati, come-back importanti, sviluppi retail e operazioni inattese di marketing animeranno la sei giorni dedicata alla spring-summer 2016. **a cura di Stefano Roncato**



Alessandro Michele @ Gucci

La nuova era della doppia G inizia a prendere forma. Il marchio **Gucci**, sotto la direzione creativa di **Alessandro Michele** (nella foto), è diventato l'hot ticket di *Milano moda donna*. Dopo la moda, il restyling sta colpendo il retail con il nuovo concept battezzato in via Monte Napoleone, dove con una mossa a sorpresa è già arrivata la cruise 2016. Tutto per arrivare ai 5 miliardi di euro di fatturato, anche con la spring-summer 2016 attesa in pedana oggi alle ore 15.

Massimo Giorgetti @ Pucci

Un debutto a sorpresa durante **Pitti immagine uomo**, in quella Firenze dove il marchio di **Lvmh** è nato (vedere *MFF* del 18 giugno). E ora il catwalk di Milano dove la maison **Emilio Pucci** domani alle ore 15 terrà a battesimo il nuovo corso affidato a **Massimo Giorgetti** (nella foto). Che punta a regalare ai print iconici della griffe toscana quel tocco di modernità cool che ha permesso alla sua **Msgm** di diventare l'hot name del nuovo made in Italy.



Francesco Scognamiglio

Nuovo capitolo di business in casa **Francesco Scognamiglio** (nella foto) che con la sfilata di questa sera alle ore 20 inizia una nuova fase della sua azienda. Ha infatti ceduto il 30% del suo brand al fondo **YCapital Management's** che fa capo all'imprenditore di origini malesi **Johann Young**. Pronto a investire 50 milioni di dollari che serviranno a potenziare lo sviluppo worldwide ma anche a sostenere il lancio della haute couture, atteso già il prossimo anno.



Arthur Arbesser @ Iceberg

Non soltanto un debutto ma una rivoluzione. La sfilata di **Iceberg** di venerdì alle ore 15 segna il cambio di passo del marchio ammiraglio del gruppo **Gilmar**. Arriva alla creatività **Arthur Arbesser** (nella foto), si inaugura il nuovo store milanese in via Verri e la distribuzione passa a **247showroom** per dare all'etichetta una nuova freschezza contemporary (vedere *MFF* del 18 settembre).

continua a pag. X



Karl Lagerfeld @ Fendi

A luglio le celebrazioni per i 50 di **Karl Lagerfeld** (nella foto) alla direzione creativa del marchio di **Lvmh** con l'haute fourrure. A ottobre l'inaugurazione ufficiale della nuova sede a Roma all'Eur, nel Colosseo quadrato. È un momento d'oro per **Fendi**, che il prossimo anno, quando arriverà nei negozi la collezione che sarà svelata domani alle ore 12,30, debutterà nel food deluxe insieme con **Zuma** a Roma, nello storico Palazzo della maison in Largo Goldoni.



segue da pag. IX



Alessandra Facchinetti @ Tod's

L'approdo sulla piattaforma di **Net-à-porter** per dare nuovo slancio all'abbigliamento. È tempo di crescere in casa **Tod's** dove **Alessandra Facchinetti** (nella foto) venerdì alle ore 17 porterà in scena la sua quinta collezione per il marchio di **Diego Della Valle**. Giocando ancora una volta con quel mix di raffinata italianità che caratterizza il suo progetto estetico per la maison del gommino.

Donatella Versace @ Versace

Una nuova location in un momento in cui la maison è più hot che mai. Dopo Londra e lo show di **Versus** by **Anthony Vaccarello** la fashion house guidata da **Donatella Versace** (nella foto) lascia la sede di via del Gesù per approdare sabato sera in piazza VI Febbraio per una sfilata-evento che si preannuncia monumentale. A confermare un momento d'oro anche per i conti.



Daizy Shely

Una guest star in arrivo da Israele per il nuovo step del progetto di mentorship studiato da **Giorgio Armani** a favore dei new talents. Sarà infatti **Daizy Shely** (nella foto) a calcare la pedana dell'**Armani/teatro** nella giornata di sabato alle ore 10,30. «È una delle più grandi occasioni della mia vita», ha detto la stilista che ha fondato il suo marchio nel 2011 per poi, tre anni dopo, vincere il concorso **Who Is On Next?**.



Elisabetta Franchi

Un nuovo amministratore delegato per cambiare passo e dare nuovo sprint ai conti. **Eugenio Manghi**, 47 anni, è infatti arrivato da pochi giorni al timone della **Betty blue**, la società a cui fa capo il brand **Elisabetta Franchi** (nella foto) che sfilerà sabato sera alle ore 20. All'ad Manghi, che ha passato gli ultimi 18 anni nelle fila del gruppo **Max Mara** dove era ad del **Marella**, il compito di far correre i ricavi, ora 112 milioni di euro.

Paul Helbers @ Callens

Primo appuntamento ufficiale per **Callens**, il marchio creato da **Claire-Anne Stroll** che aveva già scelto Milano come suo headquarter (vedere **MFF** del 17 ottobre 2014). E che ha scelto i giorni di **Milano moda donna**, in particolare la mattinata di sabato 26, per svelare il new look studiato dell'ex **Louis Vuitton Paul Helbers** (nella foto) chiamato a immaginare lo chic-cool del marchio.



Mariapaola Pedetta @ Cangiarì

Esce **Paulo Melim Andersson**, ex stilista di **Chloé** e approdato alla corte di **Zadig & Voltaire** in tandem con la designer **Cecilia Bönström** (vedere **MFF** del 12 febbraio). E da **Cangiarì**, marchio di moda etica, torna la storica designer **Maria Paola Pedetta** (nella foto). Che presenterà la prima collezione per il brand durante un happening sabato 26 settembre dalle ore 16 alle ore 20.



Damir Doma

Prima il menswear durante **Milano moda uomo** e ora la donna, che calcherà la passerella di via Zecca Vecchia 3 domenica 27 in serata. **Damir Doma** (nella foto), dopo aver abbandonato Parigi e aver portato a Milano la sede della sua maison, continua a dichiarare il suo amore per l'Italia perché: «Solo qui ho trovato una sensibilità così spiccata per la creazione e una lunga tradizione nella ricerca dei tessuti».

Zhu Chongyun @ Krizia

Entra nel vivo il rilancio di **Krizia** nell'era del gruppo **Marisfrolg**. Perché **Zhu Chongyun** (nella foto), che è diventata il numero uno di business e creatività per la storica maison è pronta a svelare la sua seconda collezione domenica dalle 16,30 alle 18,30. A ruota festeggerà anche la riapertura della boutique iconica in via della Spiga 23, trasformata secondo un nuovo concept.



Vivetta Ponti @ Vivetta

La scorsa stagione il debutto a **Milano moda donna** grazie al progetto di mentorship di **Giorgio Armani** nella cornice dell'**Armani/Teatro**. Ma ora per **Vivetta Ponti** (nella foto) e il suo marchio **Vivetta** è arrivato il momento di camminare in singolo con lo show di lunedì mattina alle ore 9, nella cornice di corso Venezia. Forte di un'ultima stagione che ha visto crescere i clienti worldwide.



Peter Dundas @ Roberto Cavalli

Il **Peter Dundas** factor è pronto a invadere la maison **Roberto Cavalli** ridando lustro al glam brand toscano oggi satellite del fondo **Clessidra**. Le premesse sono state svelate sul red carpet del **Met gala** lo scorso maggio. Oggi tocca al new look completo coniato dal designer norvegese (nella foto) che sarà svelato sabato alle ore 12,30 nella nuova location di via Senato.



Ermanno Scervino

Un business che cresce a gonfie vele nel mondo e anche a Milano, dove la maison da 100 milioni di euro di ricavi aprirà sabato il primo monomarca, in via della Spiga 4. Lo stesso giorno, alle ore 14, **Ermanno Scervino** porterà in pedana la sua spring-summer 2016, pronta a correre oltreconfine grazie al grande piano di espansione internazionale che prevede di portare il marchio a quota 50 flagship nel mondo entro fine anno.

Laura Biagiotti

Cinquant'anni e non sentirli. **Laura Biagiotti** (nella foto) con la sfilata di domenica alle ore 12 festeggia i suoi primi 50 anni di moda. «Io e mia madre siamo orgogliose di celebrare un anniversario tanto importante per una storia tutta italiana. La nostra azienda è al 100% capitale italiano, con uno strettissimo legame con l'arte e la cultura del nostro paese. Un esempio sano di made in Italy», ha detto il numero uno **Lavinia Biagiotti Cigna**.



Fontana e Marquez @ Au jour le jour

Un progetto di marketing top-secret che coinvolgerà una primaria azienda della grande distribuzione. Secondo quanto risulta a **MF** dovrebbe essere questa la sorpresa studiata da **Mirko Fontana** e **Diego Marquez** (nella foto) per la sfilata di **Au jour le jour**, in agenda domenica sera alle ore 18. E c'è da scommettere che il brand colpirà nel segno svelando la sua anima più pop.

Giorgio Armani

Dopo la sfilata evento per i suoi 40 anni di moda e l'apertura dell'**Armani/Silos** ecco l'ultimo step dei festeggiamenti in casa **Giorgio Armani** (nella foto). Dopo la doppia sfilata di lunedì alle ore 11 e alle ore 12 sarà infatti battezzato il libro, edito da **Rizzoli**, e intitolato semplicemente **Giorgio Armani - Raccontato da Suzy Menkes**. Che come aveva anticipato lo stesso Armani sarà un viaggio alla scoperta del suo pensiero estetico.



Rossella Jardini

Rossella Jardini (nella foto) torna alla moda con un progetto speciale che sarà svelato, in questa prima stagione, solo ai buyer attraverso presentazioni mirate negli spazi di **L.A. distribuzione**. Composta da circa 90 pezzi, la collezione immaginata dalla designer, storico braccio destro di **Moschino** prima e direttore creativo della maison fino al 2013, sarà prodotta dalla **Cieffe** di Soncino (Cremona). (riproduzione riservata)