

26/02/11

MF Fashion

N°57

Diffusione 111.013

Pag.26

Cangiari, la moda etica fa rotta sul web

Cangiari, Monografico



Hi-tech

Cangiari, la moda etica fa rotta sul web

Rivisita la tradizione artigianale calabrese la nuova collezione femminile per l'autunno/inverno firmata **Cangiari**. Il marchio etico unisce a tecniche antiche la ricerca, proponendo capi dalle molteplici lavorazioni: i tessuti realizzati al telaio sono stati aperti, sgranati e sfrangiati ad arte per creare mantelle, tabarri e grembiuli che sono stati rivisitati in chiave attuale. Il marchio, rispettoso dell'ambiente, ha utilizzato per le proprie creazioni materiali naturali e biologici e tessuti riciclati. «Abbiamo cercato di dare nuova vita alle trame della tradizione», ha spiegato a *MFF* **Maria Paola Pedetta**, designer della griffe, «aggiungendo elementi moderni. Questo discorso continuerà a



evolversi nelle collezioni, dando ai capi una luce più moderna e contemporanea». Le creazioni sono state presentate nello **Spazio Cangiari**, aperto lo scorso novembre in viale Monte Santo utilizzando un immobile confiscato alla 'ndrangheta. Dopo questo opening il marchio di lusso etico approda sul web con l'e-commerce Cangiari store, che appena lanciato si propone come una piattaforma dove interfacciarsi con il cliente: «Nel nostro store virtuale sono già in vendita i capi della collezione estiva», ha raccontato **Manuela Sfondrini**, direttrice di **Gruppo cooperativo Goel**, che raccoglie al proprio interno numerose imprese sociali della Locride e della Piana di Gioia Tauro (Reggio Calabria), «ma a breve sarà presente in pre-ordine anche della collezione appena presentata, in modo che il cliente possa visionarla in anteprima». (riproduzione riservata)

Chiara Zappacenero