

Cangiari, Corporate



**STAR & SPORT**  
Janet Jackson,  
sorella di  
Michael, e  
l'attaccante  
dell'Inter Eto'o  
alle sfilate di  
Giorgio Armani

Il trionfo delle collezioni giovani: da D&G a Just Cavalli

## Il denim sposa il pizzo così il jeans si fa sexy

**J**eans a go-go per le giovani scatenate come rock star. Il denim fa la parte del leone nelle collezioni che gli stilisti dedicano alle ragazze: belle e supersexy. Le fans di D&G lo vogliono strappato, varecchinato, vissuto, in versione cow-girl, interpretato però con lo spirito ribelle delle ragazzine inglesi, che sanno portare con disinvoltura jeans aderentissimi, short sgambatissimi e gonne a balze che coprono a mala pena i fianchi. Da D&G, il denim si mescola al pizzo di camoscio, alle frange, alle magliette da rodeo, con gli immancabili stivali e gli occhiali a goccia specchiati.

Le giovani hanno il gusto della provocazione. E così le ragazze di Just Cavalli si esibiscono con jeans trattati con la fiamma ossidrica, bruciati ad arte, oppure ricamati o doppiati di seta. Per le serate in discoteca le girls non badano a spese e soprattutto vogliono essere "super fighe". Il loro modello? Pixie Geldof, la figlia di Bob, che ieri sera ha sfilato in piazza Duomo, davanti a migliaia di persone, sulla



**POP-ART IN POPELINE**  
Abiti con macrostampe:  
margherite e garofani per  
Moschino Cheap&Chic

### Ironia e semplicità per Blugirl, C'N'C e Moschino. Cangiari è il nuovo marchio anti 'ndrangheta

passerella di C'n'c, il marchio d'avanguardia di Ennio Capasa. «Le nuove generazioni hanno fame di moda, con una impronta rock — dice — sono esigenti, vogliono cose speciali, trattate però in maniera eco-compatibile». Di quelle tinte al nero di china e le stampe che richiamano le foreste a rischio estinzione. Nel nuovo guardaroba al femminile cambiano molte regole. Da Blugirl il micro abito da sera color cipria o quello con la scritta "Love" si portano con semplici t-shirt, un gioco che serve a sdrammatizzare mise che potrebbero apparire troppo eleganti. L'ironia fa da filo conduttore per Moschino Cheap & Chic. L'ispirazione è la pop art fatta di cuori giganti che decorano abiti di candido cotone o micro tuniche decorate con oche giganti. Il tutto abbinato a scarpe dove trionfano petali di garofano. Sulla stessa onda Coveri che sceglie il cactus come simbolo femminile. «Come le donne è una pianta indipendente, che sa pungere ma anche incantare con i suoi fiori», dice Francesco Coveri. E così i maxi cactus di paillettes spopolano sugli abiti da sera. Mac'è chi come Les Copains (disegnato da Albino d'Amato) la butta sul genere erotico-militare, interpretato da Belen Rodriguez, in abito mimetico nudetook. La moda non ha solo un côté effimero. Quella con il marchio "Cangiari" lancia una sfida alla 'ndrangheta. Nata, nella Locride, per iniziativa del consorzio sociale Goel, ha come obiettivo creare lavoro e imporsi sul mercato, senza più la schiavitù dalla mafia. Un progetto coraggioso sostenuto dall'ex vescovo di Locri Giancarlo Bregantini.



**ANNI SETTANTA**  
La collezione giovane C'N'C  
reinventa in chiave moderna  
le linee del passato



**IN STILE ROCK**  
Strappato e bruciato, eppure supersexy. È il jeans interpretato da Just Cavalli