

# Gioiosa Jonica Ideato dal consorzio Goel Cangiari, il marchio etico "benedetto" da Versace

**Stefania Parrone**

**ROCCELLA**

Tessuti di qualità impreziositi da eleganti ricami a mano ed originali messaggi per veicolare l'operosità e l'impegno della "Calabria del cambiamento" che osa e vuole "fare la differenza" anche all'interno del sistema moda. Tutto questo è alla base di "Cangiari" il marchio di moda etico-sociale, ideato dal Consorzio "Goel" di Gioiosa Jonica, tutorato dall'imprenditore Santo Versace e che gode del patrocini-

nio della Camera nazionale della moda italiana, del Comune di Milano e della Camera di Commercio di Reggio.

La collezione primavera-estate 2011 è stata presentata alla "Settimana della moda donna" in corso a Milano. I nuovi capi proseguono sulla scia dell'eleganza e preziosità dei particolari e dell'utilizzo di materiali biologici. I particolari esclusivi come la "seta vegan" (prodotta senza l'uccisione del baco) testimoniano la raffinatezza etica oltre che stilistica. ◀