

25/09/09

Corriere della Sera

N°268

Diffusione 632667

Pag.39

"Cangiari", marchio etico anti 'ndrangheta

Cangiari, Monografico

Il debutto



«Cangiari», marchio etico anti 'ndrangheta

MILANO — Debutto sulle passerelle milanesi, nelle sale del Museo Risorgimento in Brera, per «Cangiari», il nuovo marchio etico e solidale *made in Calabria*. Nato per iniziativa del Consorzio sociale Goel, che ha denunciato lo strapotere della 'ndrangheta in Calabria e nel Paese, il nuovo brand è «tutorato» dall'imprenditore Santo Versace, di origini calabresi, con la collaborazione di Carlo Rivetti e il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana. «Cangiari» vuol dire «cambiare» in idioma calabrese e siciliano, proprio a significare la mission della griffe, spiegano i promotori. «Cangiari» intende posizionarsi nella fascia alta dell'abbigliamento, con applicazioni di artigianalità tessile d'eccellenza: ricami a mano e tessuti al telaio, realizzati secondo le tradizioni calabresi, rivisitati e attualizzati.