

## Dalla Calabria a Parigi la moda etica di Cangiari



**DALLA NATURA**  
Linee fluide e sete biologiche

### IMPRESE SOCIALI E TESSUTI FATTI A MANO PER IL MARCHIO CHE DIVENTA INTERNAZIONALE LA GRIFFE

**T**utto realizzato in Calabria, nato per volontà di imprese sociali, realizzato con tessuti fatti a mano su telai antichi. Non sono poche le particolarità di Cangiari, ossia Cambiare, marchio che per la prima volta debutta a Parigi dopo aver presentato la sua moda a Roma e Milano. La presentazione avviene all'Istituto di Cultura italiano, e così il marchio ha il suo lancio internazionale con tanto di distribuzione nel mondo. Tutti i tessuti e i capi della griffe sono in materiali naturali e colorazioni biologiche, nel rispetto dell'ecosistema e di chi li indossa.

### ACQUA E SABBIA

Ed eccoli, con la direzione stilistica di Paulo Melim Andersson, i vestiti lievi «come in una danza di colori, profumi e suoni, prendono vista da acqua, aria e sabbia». Linee fluide, liquide. Sete biologiche impregiate da tessuti al telaio. Effetti tulle per abiti da portare con giacche lunghe e appena maschili. Altri colori: giada, mare, pompeii. Sfumature accese e pastello. Molti applausi per Cangiari, che è non solo tutto made in Italy, ma prodotto dalle cooperative sociali del Gruppo Goel che si prendono cura dei più deboli e operano per il riscatto del territorio.

La presentazione della collezione primavera estate 2014 si è svolta presso l'Hotel de Gallifet, che è appunto sede dell'Istituto di cultura italiano. Fino a giovedì sarà possibile visitare l'esposizione "L'art de Cangiari", con fotografie, tessuti, oggetti e strumenti tipici che raccontano la tessitura al telaio a mano calabrese, antica tradizione dalla quale il marchio attinge. Ma adesso Cangiari si lancia alla conquista del mercato globale, non solo con una sede a Milano per la distribuzione, ma anche con un ufficio a Parigi che guarda al mercato di Europa e Asia. Presto verrà seguito da uno show-room a New York che lancerà la griffe nell'area nord-americana.

**P.P.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

