

22/09/10

Class Fashion News

Diffusione: WEB

Cangiari lancia Cangiari.me e la sua collezione Primavera/Estate 2011 ed eventi speciali

Cangiari lancia Cangiari.me e la sua collezione Primavera/Estate 2011 ed eventi speciali

CANGIARI
Diversity is different...

PRESENTAZIONE
22 Settembre 2010
dalle ore 10,30 alle ore 19,00

- Cangiari P/E 2011
- Cangiari.me P/E 2011
- T-shirts Limited Edition
- Biennale Architettura 2010

Showroom CANGIARI
viale Monte Santo 10, Milano

Riferisco a base di Sapori Cangiari

con il patrocinio di
Camera Nazionale della Moda Italiana
CAMERA ITALIANA SUTTEV moda
Un ringraziamento speciale a
Fondazione Vodafone Italia

Storeroom Viale Monte Santo 10 Milano +39 02 49782290 +39 346 2457667 sbornocci@cangiari.it
Ufficio Comunicazione GOEL +39 0964 419791 +39 340 9579981 comunicazioe@cangiari.it
Ufficio Stampa press office C.L.A.S.S. +39 02 76018402 pressoffice@cls.org

Impronta di QR Code con il tuo smartphone per leggere l'evento
Foto: Tony Marzulli

La "fashion label" etica annuncia la partnership con C.L.A.S.S. per la comunicazione e la commercializzazione delle collezioni

Milano, 22 Settembre 2010: Cangiari presenterà in anteprima la collezione primavera-estate 2011 e la nuova linea **CANGIARI.ME**, caratterizzata da un tocco casual e mediterraneo.

CANGIARI.ME propone la collezione di T-shirt in edizione limitata creata in esclusiva per Cangiari da 14 dei più noti designer e architetti italiani; un progetto speciale per la Biennale di Architettura di Venezia: A12, Alessandra Baldereschi, Alessandro Guerriero, Anna Barbara, Blast Architetti, Enzo Rullo, Diego Grandi, do-knit-yourself, Giulio Iacchetti, Luca Nichetto, Marina Spadafora, Sara della Corte, Stefano Giovannoni, Susanna Cucco. La donna Cangiari racchiude in sé una varietà di sensazioni e valori che ama esprimere anche attraverso gli abiti che indossa. Dinamica forte ama le linee pure ed essenziali espresse attraverso trame particolari assemblate con cura artigianale. La collezione Cangiari è preziosa ed elegante, realizzata in materiali organici naturali con amore per lo stile e la bellezza. Entrambe le collezioni sono certificate GOTS e realizzate in materiali organici, alcuni dei quali vengono tessuti a mano utilizzando antichi telai di legno. Entrambe le collezioni saranno presentate allo showroom Cangiari il 22 settembre 2010 in viale Montesanto 10, Milano, dalle 11.00 alle 19.00.

"Cangiari" vuol dire "cambiare" in idioma calabrese e siciliano. Cambiare in senso transitivo e riflessivo ma anche portare cambiamento all'interno del sistema moda. Ogni capo contiene un metaforico messaggio che parla di diritti umani, equità, partecipazione, bene comune, legalità, ecologia e nonviolenza.

Le collezioni Cangiari sono disegnate da una "Comunità Creativa" e interamente realizzate in Calabria con materiali pregiati e lavorazioni artigianali di alta qualità. Ogni capo è unico perché reso prezioso dalle applicazioni di artigianalità tessile d'eccellenza: ricami a mano e tessuti al telaio, realizzati secondo le antichissime tradizioni calabresi, rivisitati e attualizzati.

Tutta la filiera di produzione è composta da cooperative che "abitano il proprio territorio", si prendono cura delle comunità di appartenenza, si battono contro le mafie e offrono un posto di lavoro alle persone svantaggiate.

Cangiari nasce nel 2009 attraverso una mission di responsabilità sociale del Consorzio Sociale GOEL con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana, del Comune di Milano e della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

CLASS (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy), fondata nel 2007, è una rete globale di tre showroom (Milano, Londra e New York) che sostiene e promuove prodotti eco-compatibili per moda, la casa e il design attraverso una vasta gamma di eco-tessuti, filati, processi e servizi. Ogni showroom dispone di un'ampia ecolibrary di materiali - a disposizione di aziende, designer e buyer - e una vasta gamma di accessori e capi di abbigliamento fashion di alta qualità, prodotti per la casa e prodotti lifestyle di vario genere per uno stile di vita eco-pertinente. Nel 2010 CLASS ha ampliato la propria area di business per lanciarsi nella commercializzazione di collezioni ready-to-wear attraverso i propri showroom e tramite i propri partner commerciali. Fra i prodotti disponibili presso lo showroom di CLASS troviamo: Naturali e Organici: tessuti fatti con lana, cashmere, seta, cotone, lino, canapa, pelle conciata al vegetale. Riproposti e Riciclati: tessuti che contengono poliestere riciclato, poliammide riciclato, cashmere e denim riciclato, tessuti con una seconda vita che aiutano a ridurre il carbon footprint. Rinnovabili Innovativi: nuovi biopolimeri (ad es. Ingeo™), carta, proteine del latte, soia, alghe, cellulose riciclate (ad es. Tencel™) e bambù, fibre del legno (es. Lenpur™), Modal/Micromodal e fibra di carapace di granchio (es. Crabyon®). Questi prodotti sono stati pensati per ridurre la dipendenza dal petrolio e promuovere risorse più sostenibili.