

IN PASSERELLA

Moda solidale ed ecosostenibile Cangiani a Milano



Due modelli del marchio Cangiani



Il marchio Cangiani presenta la Collezione Primavera/Estate 2011 composta dalla linea donna Cangiani, la nuova linea Cangiani me e le T-shirt Limited Edition disegnate per Cangiani da 14 noti designer/architetti, che sono: A12, Alessandra Balderschi, Alessandro Guerriero, Anna Barbara, Blast Architects, Enzo Rullo, Diego Grandi, do-knit-yourself, Giulio Iacchetti, Luca Nichefio, Marina Spadafora, Sara della Corte, Stefano Giovannoni, Susanna Cuomo. Tutti hanno reinterpretato con la propria sensibilità artistica la mission di Goel e il claim "Beauty is Different" di Cangiani. Per la prima volta i capi vengono esposti al pubblico saranno integrati in Limited Edition nella collezione Primavera/Estate

2011 di Cangiani me

Tutte le collezioni a i tessuti artigianali di Cangiani so-

no certificati Gots e realizzati esclusivamente in materiali biologici per rispettare l'ambiente e prendersi cura di come indossarli i capi. Alcuni tessuti sono realizzati su antichi telai a mano.

Cangiani, "Beauty is different", è il fashion brand etico e sociale che ha debuttato nel settembre 2009 ed ha presentato la collezione Autunno/Inverno 2010 il 25 febbraio scorso, durante la Settimana della Moda Donna di Milano.

Cangiani è nato dalla mission di responsabilità sociale del Consorzio Sociale Goel ed ha il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana. Cangiani è tutorato dall'imprenditore Santo Versace ed ha il patrocinio del Comune di Milano e della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

"Cangiani" vuol dire "cambiare" in idioma calabrese e siciliano. "Cambiare" in senso transitivo (il

mondo) e riflessivo (sc stessi), ma anche portare cambiamento all'interno del sistema moda. Il logo ne completa il significato: in matematica vuol dire dissimile, differente ed esprime la voglia e l'impegno di innovare, differenziarsi. Ogni capo Cangiani è infatti una metaforica busta da lettera per recapitare a chi lo acquista un messaggio che parla di diritti umani,

equità, partecipazione, bene comune, legalità, ecologia e nonviolenza.

Il claim "Beauty is different" è una provocazione per riflettere quanto la dignità di ogni persona, l'equità socio-economica, il rispetto per l'ambiente, la partecipazione e la nonviolenza, non solo siano "giusti", ma anche "belli".

Le collezioni Cangiani sono disegnate da una "Comunità

Creativa" e interamente realizzate in Calabria con materiali pregiati e lavorazioni artigianali di alta qualità. Ogni capo è unico perché reso prezioso dalle applicazio-

ni di artigianalità tessile d'eccellenza: ricami a mano e tessuti al telaio, realizzati secondo le antichissime tradizioni calabresi, rivisitate ed attualizzate.

Il progetto è sostenuto inoltre da Fondazione Vodafone Italia e l'Associazione Calabrese delle Banche di Credito Cooperativo.

Cangiani è anche sociale. Tutta la filiera di produzione è composta da cooperative che "abitano il proprio territorio", si prendono cura delle comunità di appartenenza, si battono contro le mafie e inseriscono al lavoro persone svantaggiate (persone con handicap, donne e giovani di-

soccupati, persone con malattie mentali, persone detenute o ex-detenute, persone con problemi di dipendenze, persone e famiglie in difficoltà, migranti).