

Comunicato Stampa

CANGIARI Autunno Inverno 2018

Nasce dalla ricerca dei dettagli e dall'innovazione della tessitura a mano la *capsule* CANGIARI AI 2018 firmata Denise Bonapace.

I caldi filati di lana bio e alpaca dai colori magnetici come il turchese, il verde e l'arancio, giocano in trama creando effetti di rilievo e illuminano con macchie di colore le texture dalle basi neutre, nero e beige.

Ancora protagonista il disegno "a pitteja", dell'antica tradizione di matrice bizantina, che da anni traccia la memoria rivivendo nei capi CANGIARI in chiave contemporanea. In questa capsule, la tessitura viene a tratti interrotta per essere poi ripresa con altro colore dalle abili mani delle tessitrici, creando un effetto "random" che rende speciale e unico ogni capo.

Elementi di rottura, in linea col messaggio di cambiamento di cui il marchio si fa portatore sin dalla sua nascita, attraverso un percorso di moda etica a 360°. Oltre a valorizzare il recupero della tradizione della tessitura a mano, CANGIARI infatti utilizza esclusivamente tessuti biologici certificati GOTS ed ha una filiera produttiva totalmente *Made in Italy*, che mette al centro il rispetto per l'ambiente e per la persona, con un'attenzione alle fasce più deboli del proprio territorio.

Dal desiderio di benessere nel contatto con l'abito, inteso come seconda pelle, nascono i capi spalla e le ampie mantelle dalle linee morbide, studiate per favorire la libertà di movimento.

Larghe pieghe per i pantaloni alla caviglia realizzati in fresco di lana bio, resi unici dal tessuto a mano che li dipinge di sfumature, da mostrare come un'opera d'arte.

Maniche a trapezio per i top e tagli dritti per i gilet e i cappotti dalle diverse lunghezze, stringati da cinture con rifiniture artigianali, protagoniste della originale proposta di stile del brand.

CANGIARI ("*cambiare*" in dialetto calabrese) è dal 2009 il primo marchio di moda eco-etica di fascia alta in Italia.

Artigianalità - si caratterizza per i suoi tessuti prodotti al telaio a mano: l'antica tradizione della tessitura calabrese (di origine greca e bizantina) unita a ricerca e innovazione dà vita a prodotti unici, con preziose rifiniture sartoriali. Grazie al controllo diretto di tutta la filiera produttiva, i capi possono essere altamente personalizzabili.

Sostenibilità ambientale - tutti i tessuti e i capi CANGIARI sono realizzati con materiali e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa.

Etica - la filiera di produzione è totalmente Made in Italy, formata dalle cooperative sociali di GOEL - Gruppo Cooperativo che si prendono cura delle fasce più deboli e operano per il riscatto del territorio.

Press Release

CANGIARI Fall Winter 2018

Research of details and innovation of hand-loom weaving are the basis of the *capsule* CANGIARI in 2018 by Denise Bonapace.

Warm yarns of organic wool and alpaca wool play with attractive colours, like turquoise, green and orange. They create embossing effects and light up black or beige textiles with colour spots.

The “a pitteja” pattern is still one of the main focuses. It has byzantine origins and is brought back to life in CANGIARI items of clothing with a contemporary perspective. This *capsule* collection presents a mix of colours on the textiles; skilled hand weavers create this “random” effect that makes every piece special and unique.

This brand shows breaking points through its items, which underline its message of changing, expressed through a path of ethic fashion.

CANGIARI values the retrieval of traditional hand-loom weaving, furthermore it adapts exclusively organic textiles certified by GOTS and its production chain is entirely *Made in Italy*. It focuses on environment-friendliness and



respect for people, paying attention to the weakest social groups on its territory.

The dress is worn as a second skin; the desire of wellness in the dress leads to the creation of jackets and large coats with wide pleats, in order to facilitate movements.

Ankle length pants are produced with cool organic wool and present large pleats. Handmade gradients is what makes them unique, like an artwork.

Hard work and great fantasy give life to trapeze-form sleeves for tops and straight cuts for vests and coats of different length with belts with handmade trims, which are in the centre of the original proposal in style of the brand.

CANGIARI ("*to change*" in Calabrian dialect) is the first brand of ethic fashion since 2001 and haut-de-gamme brand of ethic fashion in Italy since 2009.

Craftmanship - is characterized by its textiles created with hand-loom: the addition of the old tradition of Calabrian weaving (Calabrian-Greek and Byzantine origins) and research and innovation give life to unique products, with precious trims. The direct control of the whole production chain makes possible the customization.

Environment-friendliness - all of the CANGIARI textiles and clothing items are made with organic material and stains, to guarantee the maximum respect of ecosystem and wellness of the wearer.

Ethic - the production chain is entirely Made in Italy, consists of GOEL cooperative societies -Cooperative Group that takes care of the weakest social groups and operate for redemption of territory.