

LA MODA PUO' DAVVERO ESSERE SOSTENIBILE ?

AGIIS E STUDIO LEGALE & TRIBUTARIO CAPECCHI PIACENTINI E VALERO



TAVOLA ROTONDA

LA MODA PUO' DAVVERO ESSERE SOSTENIBILE ?

La moda sostenibile tra tecnologia e creatività

**PALAZZO ISIMBARDI
CORSO MONFORTE, 35
MILANO
III FORUM
27 MARZO 2012**

Con il patrocinio di

Ministero dell' Ambiente
Provincia di Milano
Comune di Milano
British Consulate-General Milan
Consolato Generale di Spagna
UK Trade & Investment
Japan External Trade Organization
Consolato Commerciale della Repubblica Turca
Camera di Commercio Italo - Russa
Camera di Commercio di Milano
Camara de Comercio de Madrid
Camera Nazionale della Moda Italiana
Consorzio Nazionale Abiti e Accessori Usati
Assomoda
Asociación de Creadores de Moda de España

Organizzato da **STUDIO LEGALE & TRIBUTARIO CAPECCHI PIACENTINI VALERO** & **AGIIS**



LA MODA PUO' DAVVERO ESSERE SOSTENIBILE ?

Welcome coffee

Moderatore: **Avv. Fiammetta Capecchi**

9.00 - Apertura dei lavori: **On. Guido Podestà**, Presidente alla Provincia di Milano, **Silvia Garnero**, Assessore alla Moda, Eventi ed Expo della Provincia di Milano, **Andrea Bonalumi**, Promos - Camera di Commercio di Milano.

SOSTENIBILITA': RISPOSTA AI LIMITI DELLO SVILUPPO

9.30 - 10.15

- 🍏 Lo sviluppo sostenibile ed i nuovi modelli di business, **Laura Gherardi**, docente di Sociologia della Tecnica e dell'Innovazione - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 🍏 L'impresa moda responsabile: integrare etica ed estetica nella filiera, **Francesca Romana Rinaldi**, docente del MAFED (Master in Fashion Experience & Design Management) SDA Bocconi, consulente e blogger.
- 🍏 La sostenibilità come paradigma nel futuro: **Francesco Morace**, Future Concept Lab/The Reinsurance Link.

TECNOLOGIA E RICERCA: ALLEATE DELL'ECOLOGIA

10.15 - 11.00

- 🍏 Il Case History - C.L.A.S.S. creativity lifestyle and sustainable synergy, **Giusy Bettoni**, co-fondatrice C.l.a.s.s.
- 🍏 L'investigazione scientifica nel tessile, **Silvio Faragò**, Divisione Stazione Sperimentale Seta di Innovhub - Azienda Speciale per l'Innovazione della CCIAA Milano.
- 🍏 La realtà totale: una nuova esperienza di acquisto nella moda, **Dario de Judicibus**, Fashion Industry Leader in IBM Italia.
- 🍏 Eco-sostenibilità nell'industria tessile: Newlife™, **Stefano Cochis**, Business Unit Director di Filature Miroglio.

Organizzato da **STUDIO LEGALE & TRIBUTARIO CAPECCHI PIACENTINI VALERO** & **AGIIS**



LA MODA PUO' DAVVERO ESSERE SOSTENIBILE ?

Coffee break

ETICA ED ESTETICA NELLA MODA COME TRAGUARDO MORALE ED ECONOMICO

12.00 -13.15

- 🍏 La ricerca della creatività ! - **Elio Fiorucci** e **Oliviero Toscani**
- 🍏 **Livia Giuggioli Firth** - Green Carpet Challenge
- 🍏 Cangiarci si può ! Dall'utopia alla realtà, **Vincenzo Linarello**, Presidente Cangiarci.
- 🍏 Vesto come penso. La moda etica al supermercato. **Domenico Brisigotti** direttore prodotto a marchio Coop Italia - **Gruppo Coop**
- 🍏 Retail osservatorio per il consumatore nella moda sostenibile - **Marina Massimino** - Change up!.

NULLA SI DISTRUGGE TUTTO SI TRASFORMA

13.30 - 14.00

- 🍏 Lo smaltimento dei rifiuti tessili - **Edoardo Amerini**, Presidente Conau
- 🍏 I tessuti naturali tecnologici dal Giappone **Massimo Sella** - responsabile marketing - Jetro: Japan External Trade Organization
- 🍏 Francisville la città dei mestieri - una sartoria made in Haiti, **Mariavittoria Rava**, Presidente Fondazione Rava
- 🍏 Chiusura dei lavori: Assessore **Silvia Garnerò** e presentazione della mostra fotografica di **Stefano Guindani** su Haiti

Lunch

Organizzato da

STUDIO LEGALE & TRIBUTARIO
CAPECCHI PIACENTINI VALERO

& AGIIS

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

buy.it

corvasce+
CATTONE DE LUZIO

cosmaprima
www.cosmaprima.it

NBR



mykitchen
let's enjoy your home

Jetup
PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

Moditalia Magazine

4Tempi