



CANGIARI

CANGIARI, "Beauty is different", è il fashion brand etico e sociale nato dalla mission di responsabilità sociale del **Gruppo Cooperativo GOEL**.

"Cangiari" vuol dire "cambiare" in idioma calabrese e siciliano. "Cambiare" in senso transitivo (il mondo) e riflessivo (se stessi) ma anche portare cambiamento all'interno del sistema moda.

Il logo ne completa il significato: in matematica vuol dire *dissimile*, *differente*, ed esprime la voglia e l'impegno di innovare e differenziarsi. Ogni capo CANGIARI è infatti una metaforica busta da lettera per recapitare a chi lo acquista un **messaggio** che parla di diritti umani, equità, partecipazione, bene comune, legalità, ecologia e nonviolenza.

Il claim "*Beauty is different*" è una provocazione per riflettere quanto la dignità di ogni persona, l'equità socio-economica, il rispetto per l'ambiente, la partecipazione e la nonviolenza, non solo siano "giusti", ma anche "belli".

Le collezioni CANGIARI sono disegnate da una "*Comunità Creativa*" e interamente realizzate in Calabria con materiali pregiati e **lavorazioni artigianali** di alta qualità. Ogni capo è unico perchè reso prezioso dalle applicazioni di artigianalità tessile d'eccellenza: ricami a mano e tessuti al telaio, realizzati secondo le antichissime tradizioni calabresi, rivisitati e attualizzati.

CANGIARI predilige la versione **biologica** e naturale dei tessuti utilizzati, unendo così ricerca e innovazione al massimo rispetto per l'eco-sistema.

CANGIARI è anche **sociale**. Tutta la filiera di produzione è composta da cooperative che "abitano il proprio territorio", si prendono cura delle comunità di appartenenza, si battono contro le mafie e inseriscono al lavoro persone svantaggiate.

Per tutte queste ragioni i capi di CANGIARI sono "vivi", esprimono tutto l'amore e la cura del paziente lavoro artigianale di una "comunità produttiva" indissolubilmente legata al proprio territorio.

CANGIARI distribuisce i propri capi attraverso importanti boutique italiane (Biffi a Milano, Penelope a Brescia, Luisaviaroma a Firenze e altri) e attraverso e-commerce "**CANGIARI Store**".

CANGIARI è stato premiato nel maggio 2010 al **Salone del Lusso Sostenibile** di Parigi e insignito del premio "*Moda e Sociale*" alla undicesima edizione del **Gala della Moda** - Premio Internazionale "*Catania, Talenti & Dintorni*".

il Gruppo Cooperativo GOEL

CANGIARI è un marchio di proprietà del Gruppo Cooperativo GOEL.

Il Gruppo Cooperativo GOEL raccoglie numerose imprese sociali della Locride e della Piana di Gioia Tauro, in provincia di Reggio Calabria. Ha come mission il cambiamento della Calabria e opera per la liberazione e il riscatto delle comunità locali. Il nome "GOEL" ha radici bibliche, vuol dire appunto "il liberatore", "il riscattatore". Oltre CANGIARI Il Gruppo gestisce numero altre attività nei seguenti ambiti: turismo responsabile, agricoltura biologica, sviluppo locale, multimedialità, servizi sociali e sanitari.

GOEL si è apertamente schierato contro tutto ciò che nega la dignità della gente, con particolare riferimento alle persone e alle comunità più indifese. Ha denunciato lo strapotere della 'ndrangheta e delle massonerie deviate in Calabria e nel resto d'Italia. Dal 2008 GOEL promuove l'**Alleanza con la Locride e la Calabria** (www.goel.coop/alleanza), sottoscritta ad oggi da oltre 3.000 persone e oltre 740 Enti e Organizzazioni, che si propone di contrastare il dilagare del fenomeno mafioso in tutta Italia attraverso progetti concreti e costruttivi, da realizzarsi sia in Calabria che nel resto d'Italia.