



CANGIARI, “Beauty is different”, è il fashion brand etico e sociale che ha debuttato nel settembre 2009 ed ha presentato la collezione Primavera/Estate 2011 lo scorso 22 settembre alla settimana della moda di Milano. CANGIARI è nato dalla mission di responsabilità sociale del **Gruppo Cooperativo GOEL**, ha il patrocinio della *Camera Nazionale della Moda Italiana* ed è sostenuto da *Fondazione Vodafone Italia*.

“Cangiari” vuol dire “cambiare” in idioma calabrese e siciliano. “Cambiare” in senso transitivo (il mondo) e riflessivo (se stessi) ma anche portare cambiamento all'interno del sistema moda.

Il logo ne completa il significato: in matematica vuol dire *dissimile, differente*, ed esprime la voglia e l'impegno di innovare e differenziarsi. Ogni capo CANGIARI è infatti una metaforica busta da lettera per recapitare a chi lo acquista un **messaggio** che parla di diritti umani, equità, partecipazione, bene comune, legalità, ecologia e nonviolenza.

Il claim “**Beauty is different**” è una provocazione per riflettere quanto la dignità di ogni persona, l'equità socio-economica, il rispetto per l'ambiente, la partecipazione e la nonviolenza, non solo siano “giusti”, ma anche “belli”.

Le collezioni CANGIARI sono disegnate da una “*Comunità Creativa*” e interamente realizzate in Calabria con materiali pregiati e **lavorazioni artigianali** di alta qualità. Ogni capo è unico perchè reso prezioso dalle applicazioni di artigianalità tessile d'eccellenza: ricami a mano e tessuti al telaio, realizzati secondo le antichissime tradizioni calabresi, rivisitati e attualizzati.

CANGIARI predilige la versione **biologica** e naturale dei tessuti utilizzati, unendo così ricerca e innovazione al massimo rispetto per l'eco-sistema. Le collezioni sono usualmente certificate da parte dell'Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale (ICEA) sulla base dei criteri generali e particolari definiti dal Global Organic Textile Standard (GOTS).

CANGIARI è anche **sociale**. Tutta la filiera di produzione è composta da cooperative che “abitano il proprio territorio”, si prendono cura delle comunità di appartenenza, si battono contro le mafie e inseriscono al lavoro persone svantaggiate (persone con handicap, donne e giovani disoccupati, persone con malattie mentali, persone detenute o ex-detenute, persone con problemi di dipendenze, persone e famiglie in difficoltà, migranti).

Per tutte queste ragioni i capi di CANGIARI sono “*vivi*”, esprimono tutto l'amore e la cura del paziente lavoro artigianale di una “comunità produttiva” indissolubilmente legata al proprio territorio.

Nel novembre 2010, è stata inaugurato “**SpazioCANGIARI**”, la prima boutique dei prodotti ecologici, di altissima qualità, provenienti dalle imprese sociali, realizzato a Milano in un immobile confiscato alla 'ndrangheta.

CANGIARI ha appena lanciato il suo e-commerce “**CANGIARI Store**”, una piattaforma virtuale dove l'eccellenza artigianale si sposa con una grande cura della relazione con il cliente.

CANGIARI è stato premiato nel maggio 2010 al **Salone del Lusso Sostenibile** di **Parigi** e insignito del premio “*Moda e Sociale*” alla undicesima edizione del **Gala della Moda** - Premio Internazionale “*Catania, Talenti & Dintorni*”.

È stato ospite della **Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia** e della **Maratona Telethon** a Catania.