

CANGIARI presenta la Collezione Autunno/Inverno 2011-12

Milano, 24 febbraio 2011 – In occasione della Settimana della Moda Donna di Milano, il fashion brand etico **CANGIARI** presenta oggi la collezione Autunno/Inverno 2011/2012, con la raffinata e preziosa linea **CANGIARI** e la linea **CANGIARI.me**, elegante e dinamica per ogni occasione.

La donna **CANGIARI** per l'**Autunno/Inverno 2011/2012** è protagonista di un metaforico viaggio nel tempo che reinterpreta la tradizione artigianale calabrese, riproponendo mantelle, tabarri e grembiuli rivisitati e attualizzati.

Le nuove creazioni, presentate oggi presso **spazioCANGIARI**, in Viale Monte Santo n. 10 a Milano, nascono dalla fusione della più genuina tradizione artigianale italiana e la ricerca di innovazione creativa: ogni modello è unico, caratterizzato dalle preziose applicazioni al telaio a mano, realizzate secondo le antiche tecniche calabresi, con materiali pregiati di alta qualità.

Tutti i prodotti e i tessuti **CANGIARI** sono certificati **GOTS** e realizzati esclusivamente in materiali **biologici** per rispettare l'ambiente e prendersi cura di chi li indosserà.

CANGIARI ha appena lanciato il suo e-commerce "**CANGIARI Store**" (www.cangiari.com), piattaforma virtuale dove l'eccellenza artigianale si sposa con una grande cura della relazione con il cliente.

CANGIARI, il brand patrocinato dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana** e sostenuto da **Fondazione Vodafone Italia**, è nato nel 2009 dal **Gruppo Cooperativo GOEL**, consorzio di imprese sociali che ha come mission il cambiamento della Calabria e opera per il riscatto delle comunità locali. Tutta la filiera produttiva è composta da cooperative sociali che si battono contro le mafie e inseriscono al lavoro persone svantaggiate.

Ufficio Comunicazione GOEL

+39 0964 419191

+39 340 0920981

comunicazione@cangiari.it