

APRE A MILANO spazioCANGIARI PRIMA BOUTIQUE DEL LUSO ETICO SOCIALE ed ECOLOGICO

Piccolo ma prezioso, apre le porte a Milano **spazioCANGIARI**. Cinquanta metri quadri al primo piano di un palazzo al n. 10 di Viale Monte Santo, confiscati alla 'ndrangheta, che ora tornano ai milanesi con la nuova veste di prima boutique del lusso etico, sociale, sostenibile.

SpazioCANGIARI sarà una sperimentazione innovativa all'interno del mondo dell'economia sociale, realizzato in collaborazione con il Gruppo CGM, la più grande rete italiana di imprese sociali.

Infatti, oltre ai prodotti CANGIARI, verranno rivenduti all'interno prodotti selezionati secondo i quattro cardini della filosofia CANGIARI: l'**altissima qualità** dei prodotti, la produzione derivante da **imprese sociali** che operano per lo sviluppo del proprio territorio e per l'integrazione lavorativa delle persone svantaggiate, il **Made in Italy** con il recupero delle tradizioni locali, processi produttivi e **prodotti ecologici** e rispettosi dell'ambiente. Una sperimentazione di un format esclusivo in Italia, che potrà in un prossimo futuro essere diffuso in tutto il territorio nazionale, grazie alla rete del Gruppo CGM.

Oltre che punto vendita, spazioCANGIARI sarà anche **luogo di sensibilizzazione culturale** sui temi della giustizia sociale e della sostenibilità ambientale.

SpazioCANGIARI è uno spazio sensoriale e polifunzionale, disegnato da *ViaPiranesi* sotto la direzione creativa di *Anna Barbara*, con il contributo di CLEAF. Gli elementi espositivi riprendono il design delle tipiche casse da corredo calabresi che, realizzate da *Cleaf* come le pareti mobili, esibiscono sulla loro superficie le textures dei tessuti al telaio manuale distintivi del brand CANGIARI, vestendo lo spazio nel vero senso della parola.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e con il contributo decisivo di **Fondazione Vodafone**, che ha scelto di sostenerlo ritenendolo "*una intelligente operazione di imprenditoria sociale*".

L'evento di inaugurazione avrà luogo il giorno **10 novembre 2010, alle ore 15,00, in Viale Monte Santo n. 10, con la partecipazione di: Letizia Moratti - Sindaco di Milano, Mariolina Moioli-Assessore alla Famiglia, Scuola e Politiche Sociali del Comune di Milano, Antonio Bernardi- Presidente di Fondazione Vodafone Italia, Stefano Granata – consigliere delegato del Gruppo Cgm, Vincenzo Linarello- Presidente del Gruppo Cooperativo GOEL.**

Sono stati invitati inoltre: Mario Boselli - Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana e Beppe Angiolini – Presidente della Camera Italiana Buyer Moda.

Fino alle ore 20,00 sarà possibile visitare lo spazio, in cui sarà esposta la prima selezione dei prodotti proposti.

RSVP: Ufficio Comunicazione GOEL
+39.0964.419191
+39.340.0920981
comunicazione@cangiari.it

CANGIARI

CANGIARI è il brand del Consorzio Sociale GOEL, consorzio di imprese sociali che ha come mission il cambiamento della Calabria e opera per il riscatto delle comunità locali. Tutta la filiera è composta da cooperative sociali che si battono contro le mafie e inseriscono al lavoro persone svantaggiate.

I capi e gli elementi per la casa Cangiari sono realizzati secondo le antiche tradizioni calabresi, con tessuti al telaio manuale, materiali pregiati e lavorazioni artigianali di alta qualità.

CANGIARI vuol dire "cambiare" in idioma calabrese e siciliano. Il claim "Beauty is different" è una provocazione per riflettere quanto la dignità di ogni persona, l'equità socio-economica, il rispetto per l'ambiente, la partecipazione e la nonviolenza, non solo siano "giusti", ma anche "belli".

CANGIARI ha debuttato nel settembre 2009 ed ha presentato la collezione Primavera/Estate 2011 il 22 settembre scorso, durante la Settimana della Moda Donna di Milano. Le collezioni sono certificate da ICEA (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale).

*Nel maggio 2010 è stato premiato al **Salone del Lusso Sostenibile di Parigi** - esposizione unica al mondo, dedicata al luxury life style - unico marchio italiano di moda tra i 60 presenti, selezionati sulla base di ben definiti criteri quali: il rispetto dell'ecosistema e dei diritti umani, la ricercatezza dei materiali, il pregio delle lavorazioni. A luglio 2010 CANGIARI è stato insignito del premio "Moda e Sociale" alla undicesima edizione del **Gala della Moda - Premio Internazionale "Catania, Talenti & Dintorni"**.*

IL CONSORZIO SOCIALE GOEL

Il Consorzio Sociale Goel raccoglie numerose imprese sociali della Locride e della Piana di Gioia Tauro, in provincia di Reggio Calabria. Ha come mission il **cambiamento della Calabria** e opera per la liberazione e il riscatto delle comunità locali. Il nome "Goel" ha radici bibliche, vuol dire appunto "il liberatore", "il riscattatore", colui che "pagava il prezzo del riscatto" di chi era stato ridotto in schiavitù, per restituirlo allo status di "cittadino libero".

Goel nasce nel 2003, nella Locride, da un lungo percorso di animazione sociale, culturale ed economica promosso e accompagnato da mons. Bregantini, ex-vescovo di Locri.

Oggi è una delle prime imprese private della Locride come numero di dipendenti ed opera in diversi ambiti economici e sociali: nel SOCIALE; nell'animazione per lo SVILUPPO del territorio; nella SANITÀ; nel TURISMO; nell'ARTIGIANATO; nell'ARTE; nel settore AGROALIMENTARE; nella CREAZIONE D'IMPRESA; nella produzione MULTIMEDIALE; nell'ECOLOGIA.

Ogni attività di Goel è sempre attentamente orientata al cambiamento del territorio.

Goel si è apertamente schierato contro tutto ciò che nega la dignità della gente, con particolare riferimento alle persone e alle comunità più indifese. Ha denunciato lo strapotere della 'ndrangheta e delle massonerie deviate in Calabria e nel resto d'Italia. Malgrado ciò ha efficacemente affrontato e superato i conseguenti ostacoli attraverso una grande rete di solidarietà e supporto costruita negli anni in tutta Italia.

IL GRUPPO COOPERATIVO CGM

Nato nel 1987, costituisce la più grande rete italiana di imprese sociali. Con le sue oltre 10.000 unità operative di servizi presenti in tutte le regioni, 70 provincie, 5.000 comuni, il Gruppo Cgm rappresenta la più articolata rete organizzata in forma non profit presente in Italia di servizi alla persona, offerti direttamente ai cittadini per il 40% e in collaborazione con gli enti locali per il restante 60%. 700.000 famiglie italiane usufruiscono di questa diversificata rete di servizi educativi, di cura, sanitari, sociali, riabilitativi, formativi, culturali e scolastici ed oggi anche turistici.

Le sfide e gli obiettivi di CGM - la nostra mission: Promuovere il benessere delle nostre comunità; progettare e promuovere servizi di qualità a prezzo accessibile, gestiti in forma di impresa sociale cooperativa senza fini di lucro; lavorare con le istituzioni e i diversi attori del territorio; essere strumento della comunità, essere vicino alle persone, per rispondere a vecchi e nuovi bisogni; promuovere l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati e l'occupazione.

LA FONDAZIONE VODAFONE ITALIA

La **Fondazione Vodafone Italia** nasce nel 2002 dalla volontà dell'azienda Vodafone Italia di

creare una struttura autonoma completamente dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale a favore della comunità e in particolare dei soggetti in situazioni più disagiate. L'obiettivo della Fondazione Vodafone è la realizzazione di "investimenti sociali" finalizzati alla promozione dell'uomo e della società.

Fondazione Vodafone Italia contribuisce attivamente alla crescita di una società più equilibrata e solidale, con l'obiettivo di offrire un contributo alla soluzione delle criticità del contesto sociale attuale e contrastare l'insorgere di nuove forme di disagio. La Fondazione dedica le proprie risorse: alla diffusione dei valori di solidarietà, sussidiarietà e responsabilità collettiva, e alla ricerca di soluzioni efficaci per il miglioramento della qualità della vita delle persone, attraverso la costruzione e il coordinamento di **reti solidali** che vedano coinvolti tutti gli attori sociali.

*"La Fondazione Vodafone si sente parte attiva nel welfare society – ha dichiarato **Ida Linzalone**, Segretario Generale della Fondazione - Crediamo sia necessario costruire una rete del sociale per connettere le diverse organizzazioni non profit, gli enti pubblici e ogni altro operatore o finanziatore del sociale. Il contributo della Fondazione Vodafone affianca al sostegno economico la propria capacità di fare impresa applicandola al mondo del volontariato e del terzo settore sostenendo progetti concreti che riguardano ben individuate urgenze del tessuto sociale e che vengono costantemente monitorati nel loro sviluppo e soprattutto nei risultati raggiunti in termini di reali benefici per le persone cui si rivolgono".*

Dal 2002 la Fondazione ha erogato oltre **48 milioni di euro** per circa **300 progetti** rivolti al disagio sociale, con particolare attenzione alle periferie urbane, ai minori, agli immigrati, agli anziani.

CLEAF

Fondata nel 1975 per la commercializzazione del pannello truciolare su richiesta, oggi Cleaf ha raggiunto il pieno controllo su tutta la filiera di produzione di superfici per l'interior design.

Grazie a impianti tecnologici unici e tra i più aggiornati del settore, e a tecniche di lavorazione avanzate e costumizzate sulle esigenze specifiche dei clienti, Cleaf vanta un know-how di produzione esclusivo, versatile ed essenziale per il settore, che spazia dai processi di nobilitazione, sezionatura, bordatura, alle più recenti tecniche di stampa digitale e pannello nobilitato melaminico sottile per porte.

Cleaf ha sede in Brianza, principale distretto del mobile mondiale. La sua collocazione privilegiata, caratterizzata dalla contiguità di produttori e grandi marchi, permette di generare enormi sinergie, circolare competenze, realizzare economie di scala. Questo circolo virtuoso ha determinato la costante evoluzione di Cleaf sia in direzione tecnologica che design oriented.

Qualità, efficienza, ricerca, sensibilità al mercato e alle tendenze: un identikit produttivo che ha permesso una affermazione costante e una progressiva penetrazione sui mercati internazionali.