



CANGIARI è la prima griffe etica nel segmento alto della moda italiana. “Cangiari” vuol dire “cambiare” in idioma calabrese e siciliano. “Cambiare” in senso transitivo (il mondo) e riflessivo (se stessi). Il logo ne completa il significato: in matematica vuol dire dissimile, differente, ed esprime la voglia e l'impegno di innovare e differenziarsi.

CANGIARI nasce alla fine del 2009 con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana.

Artigianalità. CANGIARI si caratterizza per i suoi tessuti prodotti al telaio a mano: l'antica tradizione della tessitura calabrese - di origine greca e bizantina - unita a ricerca e innovazione, dà vita a prodotti unici, con preziose rifiniture sartoriali. Grazie al controllo diretto di tutta la filiera di produzione i capi possono essere altamente personalizzati.

Sostenibilità Ambientale. Tutti i tessuti e i capi CANGIARI sono realizzati con materiali e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. I tessuti CANGIARI hanno ottenuto la certificazione internazionale “GOTS”.

Etica. La filiera di produzione è totalmente made in Italy, formata dalle cooperative sociali del Gruppo GOEL che si prendono cura delle fasce più deboli e operano per il riscatto del territorio.

CANGIARI è presente da: Biffi - Milano, White Gallery - Roma, Yoox.com.

Co-Branding:

- * Luisa Via Roma - Firenze: Giacca da uomo con inserti in tessuto al telaio a mano.
- * Guppo di Installazione - Milano: Tappeti in lana tessuta al telaio a mano.

Premi:

- * Salone del Lusso Sostenibile di Parigi: "1.618 Sustainable Luxury Fair"
- * Gala della Moda - Premio Internazionale “Catania, Talenti & Dintorni”

* * *

CANGIARI è un marchio di proprietà del Gruppo Cooperativo GOEL (www.goel.coop).

Il **Gruppo Cooperativo GOEL** raccoglie diverse imprese sociali in Calabria. Ha come missione il cambiamento della Calabria e opera per la liberazione e il riscatto delle comunità locali. Il nome “GOEL” ha radici bibliche, vuol dire appunto “il liberatore”, “il riscattatore”. Oltre CANGIARI il Gruppo gestisce numerose altre attività nei seguenti ambiti: turismo responsabile, agricoltura biologica, sviluppo locale, multimedialità, servizi sociali e sanitari.

La strategia di cambiamento di GOEL si fonda su una duplice azione:

- costruire risposte concrete ed emancipanti ai bisogni delle persone
- offrire proposte culturali di cambiamento al territorio attraverso iniziative imprenditoriali che rappresentino in modo plastico ed esemplificativo le stesse proposte.

GOEL pensa che L'ETICA NON DEVE ACCONTENTARSI DI ESSERE SOLO GIUSTA, MA DEVE DIVENTARE EFFICACE...