

09/12/15	iodonna.it	
	Diffusione: web	
	<i>Un documentario e una sfilata per promuovere la moda etica</i>	

Appuntamento al Nazionale Spazio Eventi (via Palermo 12, ore 18.30) con Action Aid, Cangiari, il regista Andrew Morgan e Marina Spadafora, vincitrice del premio ONU Women Together Award 2015 per l'impegno nella moda etica e sostenibile.



Andrew Morgan

«Era mattino presto, bevevo il caffè. Sul tavolo della cucina, il *New York Times*. In prima pagina due ragazzini, dell'età dei miei figli, di fronte a un enorme muro con le foto delle persone che mancavano all'appello. Ho iniziato a leggere e scoperto quello che era successo a Rana Plaza, in Bangladesh: migliaia di persone morte, tanti i cadaveri di donne e anche bambini», racconta il regista **Andrew Morgan**, autore del **documentario True Cost** in cui si sofferma sui fatti di **Rana Plaza, in Bangladesh, nell'aprile 2013**: uno dei più gravi disastri nella storia dell'industria tessile. Un racconto ruvido che si interroga sui costi umani, sociali e ambientali che possono celarsi dietro un abito. Una coraggiosa denuncia sulla catena di sfruttamento. In particolare di donne e bambini, costretti a lavorare in condizioni di profondo disagio ed emarginazione per compensi che offendono la dignità umana.

«Di quella mattina – continua Andrew Morgan – ricordo, con chiarezza, due cose. La prima: com'è possibile che ai giorni nostri un'industria come quella della moda, che ha tanto successo e fa profitto, possa comportare perdite di vite umane? La seconda: ho sentito un brivido lungo la schiena e mi sono reso conto di non essermi mai chiesto da dove venivano i capi di abbigliamento, a basso costo, che indosso. Ho ritagliato l'articolo e l'ho portato ufficio. L'ho messo sulla scrivania del mio socio. Abbiamo iniziato a fare

ricerca e nel giro di qualche giorno siamo arrivati alla conclusione che sarebbe stato il nostro prossimo film».

Alcuni estratti del documentario saranno proiettati, in presenza del regista, il **10 dicembre** in una serata in cui l'impegno sociale si intreccia alla moda. Una serata organizzata da **ActionAid** - organizzazione internazionale impegnata contro fame, povertà ed esclusione sociale - il cui Segretario Generale **Marco De Ponte** farà un breve intervento raccontando e mostrando immagini sui progetti nel mondo a favore delle donne e in particolare in ambito tessile. Perché, spiega Andrew Morgan, «l'industria dell'abbigliamento ha un effetto ambientale devastante, secondo solo a quello dell'industria petrolifera: il prezzo che paghiamo per i nostri abiti è diminuito parecchio, mentre i costi umani e ambientali sono schizzati alle stelle. Gli abiti che indossiamo sono prodotti in stabilimenti che non rispettano gli standard occidentali di protezione dei lavoratori e dell'ambiente. Paghiamo per magliette e pantaloni solo una frazione minima di quanto costano veramente».



Per dimostrare che l'impegno sociale e la moda non sono mondi separati, il marchio etico **Cangiari**, situato nella fascia alta della moda italiana, porterà in passerella le sue creazioni più rappresentative in collaborazione con **ActionAid**. Protagonisti della serata di giovedì 10 dicembre saranno gli abiti di **Cangiari**, che in dialetto calabrese vuol dire Cambiare. Un marchio nato nel 2009 dal Gruppo Cooperativo Goel, realtà unica nel panorama italiano. La sua produzione si distingue per le sue caratteristiche inconfondibili: sono capi **artigianali** realizzati con tessuti ottenuti con un telaio a mano che ripropone la tradizione calabrese; sono capi **sostenibili** perché filati e colorati con filati biologici; sono capi **etici** con una filiera di produzione tutta italiana di cooperative sociali che si oppongono attivamente alla 'ndrangheta e danno lavoro a persone svantaggiate che lottano per il riscatto economico della propria terra.

La serata, a ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria (scrivendo a relazioniipubbliche.ita@actionaid.org) è in programma il **10 dicembre a Roma** presso Nazionale Spazio Eventi (via Palermo 12, **ore 18.30**) sarà presentata da **Cinzia**

Malvini. La direzione artistica dell'evento è affidata all'esperienza di **Antonio Falanga.** Ospiti della serata, oltre al regista Andrew Morgan, **Marina Spadafora,** vincitrice del premio *ONU Women Together Award 2015* per l'impegno nella moda etica e sostenibile. L'evento si svolge in collaborazione con **Compagnia della Bellezza (CdB),** il marchio leader della coiffure Made in Italy con oltre 300 atelier in Italia e Europa, fondata nel 1992 da Salvo Filetti e Renato Gervasi; **Vivi Make Up,** scuola per look maker creata dalla "Make Up Artist" **Viviana Ramassotto.** Il progetto di lighting design sarà a cura della **TechnoElite** di Roma. Le musiche della sfilata sono firmate da **Ratchev & Carratello.**

di Farian Sabahi